



Der TOPAS-Prozess ist kein Sprint, sondern ein Marathon. Eine zentrale Säule bilden dabei Wissenstransfer und der Aufbau von Kompetenzen rund um Arbeitgeberthemen. Deshalb ist uns ein qualitativ hochwertiges Seminarangebot wichtig. Wir arbeiten zusammen mit innovativen Coaches, vornehmlich aus der Region, immer orientiert an den Themen, die unsere TOPAS-Unternehmen umtreiben sowie aktuelle Arbeitsmarkttrends.

Der TOPAS-Seminarkatalog erscheint als ganzjährige Übersicht. Es gilt, dass innerhalb von zwei Jahren drei Seminarteilnahmen pro Unternehmen nachzuweisen sind, um rezertifiziert zu werden.

Die Teilnahme ist nicht an die Person der:s Employer Branding Manager:in gebunden, sondern kann von jeder interessierten Person des zertifizierten Unternehmens wahrgenommen werden. Gerne könnt ihr den TOPAS-Seminarkatalog intern für Eure Fortbildungsaktivitäten nutzen und Mitarbeiter:innen sich weiterbilden lassen. Ab 3 Teilnehmenden desselben Seminars erhaltet ihr 20 Prozent Preisnachlass auf dieses Seminar.

In den Seminarkosten ist bei Präsenzveranstaltungen stets Verpflegung mit Getränken und Speisen enthalten. Der Durchführungsort der Präsenz-Seminare ist i.d.R. Göttingen, Details werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Für Unternehmen, die sich in der Qualifizierung befinden, sind zwei Seminarteilnahmen pro Person kostenfrei inklusive. Die Seminarteilnahme für TOPAS-Mitglieder ist exklusiv und kostenpflichtig, eine Anmeldung über die Website ist verbindlich und bedarf der rechtzeitigen Abmeldung bis zwei Wochen vor Durchführungstermin, da ansonsten die vollen Kosten fällig werden. Sollte die Mindestzahl von sechs Anmeldungen nicht erreicht werden, wird das Seminar rechtzeitig abgesagt oder auf einen späteren Zeitpunkt verschoben.

Es gelten die Teilnahmebedingungen der SüdniedersachsenStiftung, die unter folgendem Link online zu finden sind: www.suedniedersachsenstiftung.de/teilnahmebedingungen/

Änderungen sind vorbehalten und werden rechtzeitig kommuniziert.